



24-punkts checklista för en användarvänlig hemsida

| Användarvänlighet | Betyg | Kommentar |
|---|-----------|-----------|
| 1. Laddningstiden är acceptabel | 1 2 3 4 5 | |
| 2. Lämplig text-mot-bakgrund kontrast | 1 2 3 4 5 | |
| 3. Textstilen är lättläst | 1 2 3 4 5 | |
| 4. Flash är sparsamt använt | 1 2 3 4 5 | |
| 5. Bilderna har ALT-taggar | 1 2 3 4 5 | |
| 6. Sidan har en anpassad 404-sida | 1 2 3 4 5 | |
| Identitet | | |
| 7. Företagets logga är framträdande | 1 2 3 4 5 | |
| 8. En passande slogan finns | 1 2 3 4 5 | |
| 9. Hemsidan är "smältbar" inom 5 sek. | 1 2 3 4 5 | |
| 10. Tydlig företagsinformation | 1 2 3 4 5 | |
| 11. Tydlig kontaktinformation | 1 2 3 4 5 | |
| Navigation | | |
| 12. Navigationen är lätt att hitta | 1 2 3 4 5 | |
| 13. Navigationens etiketter är förståliga | 1 2 3 4 5 | |
| 14. Antalet länkar är rimliga | 1 2 3 4 5 | |
| 15. Loggan är länkad till hemsidan | 1 2 3 4 5 | |
| 16. Konsekventa länkar, lätta att hitta | 1 2 3 4 5 | |
| 17. Sökfunktionen är lätt att hitta | 1 2 3 4 5 | |
| Innehåll | | |
| 18. Tydliga överskrifter | 1 2 3 4 5 | |
| 19. Konsekventa stilar och färger | 1 2 3 4 5 | |
| 20. Betoning etc. är sparsamt använda | 1 2 3 4 5 | |
| 21. Reklamen har lång livslängd | 1 2 3 4 5 | |
| 22. Länkarna är meningsfulla | 1 2 3 4 5 | |
| 23. Sid-titlarna är tydliga | 1 2 3 4 5 | |
| 24. Sidan är lätt att uppdatera | 1 2 3 4 5 | |